

2020年1月15日-19日開催

タイ国際旅行フェア

TITF#26 (THAI INTERNATIONAL TRAVEL FAIR)

出展セールス代行サービス

TSUNAGARU × IGLOO

まだ間に合う！ タイの首都バンコクで開催されるアジア最大級の国際旅行フェアへの出展。

例年日本の自治体や企業が多数出展する為、**タイ人の訪日関心層が多数集まる**ことで知られる。本年は**2020年1月16日(木)～19日(日)の4日間(10:00～21:00)**開催され、**来場者予想は50万人**とされている。

A promotional banner for the Thai International Travel Fair (TITF) 2020 #26. The banner features a collage of global landmarks including the Eiffel Tower, the Statue of Liberty, and the Golden Temple of Bangkok. Text in English and Thai promotes the event. The English text includes 'SEE YOU AGAIN THAI INTERNATIONAL TRAVEL FAIR', '15 JANUARY 2020 TITF BUSINESS MATCHING 1828', and '16-19 JANUARY 2020 CHALLENGER HALL 2 IMPACT MUANGTHONG THANI'. The Thai text includes 'THAI INTERNATIONAL TRAVEL FAIR TITF #26', 'พบกันครั้งหน้า ที่งาน', 'เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก', 'มหกรรมท่องเที่ยว ครั้งยิ่งใหญ่', and '16-19 มกราคม 2563 ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี'. A large number '26' is prominently displayed in the center-right, and an airplane is shown flying in the sky above a city skyline.

TITF 2020 #26

インパクト・ムアントンターニー (タイ バンコク)

IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani

2020年1月16日(木)～1月19日(日) 営業時間 10:00～21:00



国際旅行博への出展について、出展主である自治体・宿泊施設・観光施設様においては様々な課題が存在します…。

課題

1

自社単独でブース出展・運営するには出展コストが高い。

課題

2

イベントでのマーケティング・プロモーション成果について、定量・定性的なデータが取れない。

課題

3

実際ブースに来るのは一般来場者が多く、現地旅行会社等、B to Bでの接点を持てない。

課題

4

イベント終了後のフォローアップができず、旅行商品などの造成に結びつかない。

自治体様・企業様相乗り型の独自専用ブースを準備。 出展主様の様々な課題を解決する「TITF特別出展サービスパッケージ」をご提供いたします。

課題
1

自社単独でブース出展・運営するには
出展コストが高い。



解決
1

複数団体相乗りでのブース出展が可能、
更に運営は専用スタッフが対応するため、
出展・運営コストが低い！

課題
2

イベントでのマーケティング・
プロモーション成果について、
定量・定性的なデータが取れない。



解決
2

一般来場者に対して、アンケート実施。
生の声を収集、マーケティング情報を提供
100名(枚)回収・集計確約

課題
3

実際ブースに来るのは一般来場者が多く、
現地旅行会社等、
B to Bでの接点を持てない。



解決
3

現地旅行会社・OTA・ランドオペレーターに
対して、代理セールスコールを実施。
10社以上にアプローチ
(担当者引継ぎ)

課題
4

イベント終了後のフォローアップができず、
旅行商品造成に結びつかない。



解決
4

イベント終了後も継続セールス活動を展開。
商品造成1社以上確約
(オプションプランご購入企業の場合)

現地人気日本情報メディア I Love Japan Group ブースを出店

現地人気メディアとのタイアップPR活動も展開。出展主様PRとブース集客につなげます！

I Love Japan の事業紹介



日本の伝統、風物詩、自然を存分に味わって頂く、完全プライベートVIPツアーを企画・販売。



現在、日本全国各地
35以上のツアーを販売。
※お客様の要望に合わせて
完全オリジナルにアレンジ可能

I Love Japan の事業紹介



タイ人と日本人がコンビで、日本の文化、観光地、物産などを紹介。



風物詩、物産
例：桜と桜食品



文化
例：花魁



観光地
例：君の名は
ゆかりの地



その他
例：マリオカート

◆ I Love Japan Group ◆



2013 年より開始したI Love Japan プロジェクトは、「日本が好きなタイ人、タイが好きな日本人」によって、両国の架け橋となるべく立ち上げました。

- ①日本語、日本の伝統＆自然をタイの皆さまに紹介し、
- ②そして、実際にタイの皆さまに、日本を訪れて頂く。

これらの想いを実現する為に、現在、大きく3つの事業を行っております。

I Love Japan の強み



タイにある日本に関するページでトップクラスの
フォロワー数とPV数を誇る

⇒そして、その大多数が日本に興味・関心のあるタイ人

YouTube

登録人数 170,000人以上
www.youtube.com/ilovejapanth

Facebook

登録人数 380,000人以上
www.facebook.com/ilovejapanth

ホームページ

月間UV 約100,000人
<http://www.ilovejapanth.com/>



I Love Japan の実績 ～TITF～



タイ国際旅行フェア(TITF#21)2017
東北ステージPR



タイ国際旅行フェア(TITF#23)2018
東京ブースにてPR



タイ国際旅行フェア(TITF#24)2019
東北ステージ&ブースPR



ホームページやメディア
から情報発信！

現地人気インフ
ルエ
ンサー活用が可能！

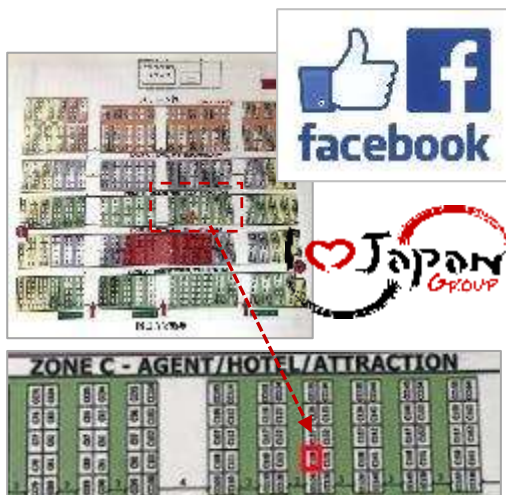


専用ブースでは、集客及び出展団体様PRのために、様々な施策を展開！

ブース内での各種ツール配布やSNSフォロワー獲得

■ ブースにおいて、**宣伝用のパンフレットやチラシの配布**を行います。

■ ツールの配布に合わせて、**御社オフィシャルSNSのフォロワー獲得**を行います。



来場者及び旅行専門業者に対するアンケート実施

■ ブース及び会場に出展している現地旅行会社に対して、**アンケート調査を実施**。

※集計の上、認知度やニーズ傾向をレポートいたします。



VRコーナー展開による、観光・施設情報放送

■ お持ちの動画素材やYoutube上でのVR映像体験を通じて、**観光地や施設の魅力を臨場感を持たせてPRいたします。**



現地旅行会社での商品造成営業については、現地で訪日旅行を扱う主要8社をベースにアプローチいたします。観光コンテンツや体験カテゴリーにあわせて、**最適な現地旅行会社をプロモート、会期終了後も継続的なコミュニケーションサポートを行います。**



Compax (Asahi Travel Service)

<https://www.compaxworld.com/>
日本全国の様々なパッケージツアー（4泊5日など）を作成し、ウェブ上でわかりやすく販売している。



Quality Express

<https://www.qualityexpress.co.th/>
日本以外の世界中のツアーを取り扱う大手。



Victory Travel / Big World Holiday

<https://www.bigworldholiday.co.th/>
日本以外の世界中のツアーを取り扱う。面倒なビザ手配なども依頼する事が可能。



Siam Orchard Group

<https://siamorchardgroup.com/>
日本全国のツアーを取り扱っている。



Gusto World Tour (+Hi Japan)

<https://www.gustotour.com/>
世界中のツアーを取り扱っている。レガシー/LCCどちらも扱っているのが特徴。



Accord Travel Service

<http://www.japanonsales.com/>
オーナー自ら様々なファムトリップに実際に参加し、多種多様なツアーを取り扱っている。数々のトラベルエージェントアワードも獲得している。



NS Travel (+World Collection)

<https://www.nstravel.com/>
タイ国内、カンボジア、ベトナムなど周辺国のツアーも取り扱っている。



World Surprise

<http://www.worldsurprise.com/>
グループツアー、プライベートツアーなど、旅行者のニーズに合わせたコースを選択することができる

現地旅行代理店とタイアップを行い、旅行商品の造成が可能です。現地旅行代理店が有する様々な販路(実店舗・オンライン等)での商品販売を実施！



パッケージ型旅行商品



募集型旅行商品



一般来場者や専門事業者に対して、任意のアンケートを実施し、アンケートデータの集計結果とニーズや課題などの分析情報を提供いたします。

ニーズに合わせて、アンケート項目を策定いたします

アンケート実施について

アンケート実施の目的は、当施設の運営に役立つ情報を収集することです。アンケート結果は、施設の改善に活用されます。

アンケート実施の期間は、令和5年10月1日から令和5年10月31日までです。

アンケート実施の場所は、当施設の受付カウンターです。

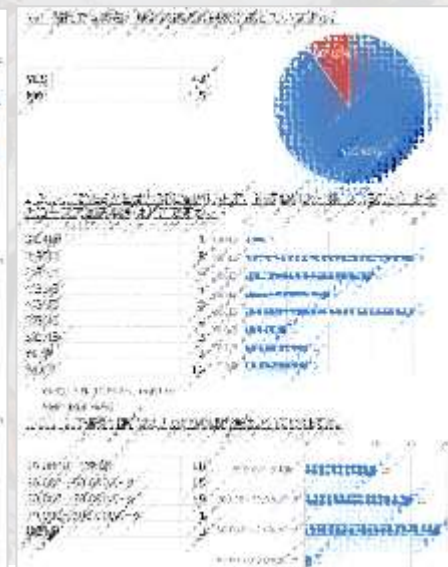
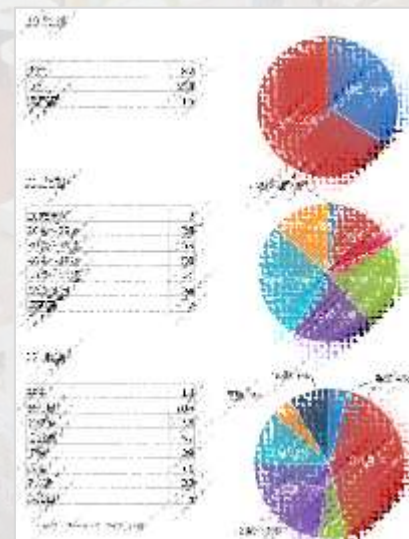
アンケート実施の時間は、午前9時から午後5時までです。

アンケート実施の対象者は、当施設を利用する一般来場者や専門事業者です。

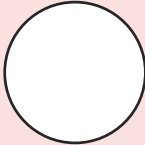
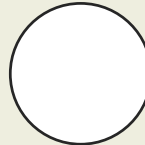
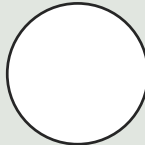
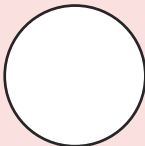
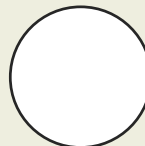
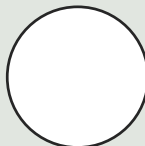
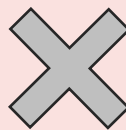
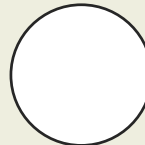
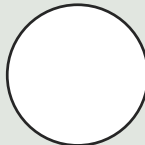
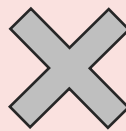
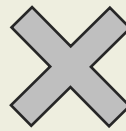
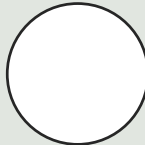
アンケート実施の方法は、紙のアンケートと電子アンケートの2通りです。

アンケート実施の注意事項は、アンケート実施の目的や期間、場所、時間、対象者、方法、注意事項を必ずご確認ください。

アンケート実施の問い合わせ先は、当施設の受付カウンターです。



本ご提案では、お客様のニーズ及びご予算に合わせて、予算感20万円～60万円の3つのプランを用意。**ご予算・ご要望に応じてカスタマイズも可能なので、お気軽にご相談ください。**

TITF26期間限定 特別プランメニュー	20万円 プランA	40万円 プランB	60万円 プランC
①ブース内でパンフレット設置及び配布 ブースに来場者に対し、自治体様のパンフレットを配布します。また質問等への対応は運営専門のスタッフがが行い、質問内容等については、最終レポートでご報告いたします。			
②ブース内でのアンケート調査の実施 ブースに来場したタイ人の訪日関心層に対し、事前に準備したアンケートへの記入と回収を行います。想定アンケート回収数は4日間で100枚程度を想定しております。			
③旅行会社へのセールスコール 現地旅行会社の旅行商品造成担当者に対しセールスコールを実施。自治体様の観光スポット等を組み込んだ商品の造成を促します。アプローチ企業は10社以上を確約します。			
④現地旅行会社の商品造成確約 現地旅行会社の旅行商品造成担当者に対し自治体様の観光スポット等を組み込んだ商品造成を1社1商品以上確約します。実送客数等については最終レポートでご報告します。			

全世界30カ国に対してインフルエンサー及びメディア、旅行会社を1500社<名>以上ネットワーク。同ネットワーク及び様々なソリューションメニューを活用し、クライアント様の事業課題をコミュニケーションの力で解決いたします。



会社名 : ツナガル株式会社 (TSUNAGARU INC.)
 設 立 : 2010年5月7日
 代表者 : 代表取締役 金岡毅
 所在地 : 大 阪 本 社 〒550-0015 大阪市西区南堀江 1-12-2 東栄ビル 201
 東京事務所 〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-6-10 ユニコム人形町ビル9F
 福岡事務所 〒810-0003 福岡県福岡市中央区春吉1-11-36 STビル603
 従業員 : 30名
 主事業 : 訪日旅行者向けプロモーション・PRの企画・実施、各種クリエイティブの企画・制作

欧米圏の訪日関心層に対し、日本の観光情報を提供するメディア「VOYAPON」の運営を行う。また観光関連記事の作成実績の豊富な国内在住の欧米人ライターを数多く抱えており、インバウンド関連の観光PR実績が豊富。



会社名 : 株式会社IGLOOO
 設 立 : 2015年12月
 代表者 : 代表取締役 小林令
 所在地 : 京都事務所京都市中京区烏丸通蛸薬師南入る手洗水町 647 トキワビル4-C
 福岡事務所福岡市博多区祇園町8-13 第1 プリンスビル1 F
 鎌倉事務所神奈川県鎌倉市鎌倉山3丁目22番3号
 従業員 : 10名
 主事業 : 海外向けインターネットメディア運営事業、海外向けウェブプロモーション事業

ツナガル株式会社のタイ現地イベント運営実績及び現地旅行代理店・メディアリレーションと、株式会社イグルーの自治体様や企業ニーズ把握・出展サポートコンサルティングノウハウを活用し、2社共同での国際旅行博への出展及び成果獲得にコミットします。



CONTACT

ツナガル株式会社

<http://www.tsunagaru.co.jp/>

お問い合わせ先 : TITF  ブース出展事務局

ツナガル株式会社 グローバルコミュニケーション部
木村 晃久

mail : akihisa.kimura@tsunagaru.co.jp